

# Compte rendu des interviews

Cette activité a consisté en interviews de bénévoles ayant participé au moins à la précédente édition de PEL. J'ai visé à consulter au moins une personne de chaque équipe de PEL, et si possible un représentant et un bénévole ; mais je n'ai pas pu atteindre cet objectif. Aussi quelques équipes ne sont pas représentées dans ces résultats. 17 personnes ont été interviewées.

## Légende :



TL;DR : Contient un résumé de la section pour les personnes n'ayant pas envie de tout lire.

- **Texte en orange:** Énoncé d'une problématique
- **Texte en bleu:** Valorisation d'une solution

## A. Table des matières

A. Table des matières

B. Impressions générales du site

C. Plutôt un site mobile ou un site ordinateur ?

D. Axes d'améliorations et idées

1  . Valoriser les Actus

2  . Statistiques

3  . Livret Numérique

4  . Faciliter l'identifiabilité des bénévoles

5  . BénévoSup'

6  . Feuillet bénévole numérique

7  . Espace référent

8  . Recrutement sur site

9  . JAV : Revoir la manière de signaler ses connaissances de jeux

10  . JAV : Voter pour les jeux à retirer et à ajouter

11  . JDR : Avoir une liste d'attente durant le festival

Conclusion

## B. Impressions générales du site



TL;DR : Site minimaliste et efficace, mais convoyant une certaine confusion lié a son positionnement avec les autres outils en place (Discord, courriel, Facebook). Des limitations empêchent certain bénévoles de faire des modifications les concernant de manière autonome. Gagnerais en clarté a mieux se distinguer en rendant un service informatif différencié, gagnerais en popularité en offrant des fonctions spécialisées pour chaque équipe.

Les bénévoles interviewés ont compris dans la grande majorité la fonction principale du site Force-Orange, et mettent en avant ses natures simple et spécialisée. Tous participent a remplir les informations demandées, en comprenant plus ou moins pourquoi. Cependant, la rareté des demandes de renseignement amène à une forme de confusion mêlé de méconnaissance sur d'autres aspects. Tous indiquent "ne pas y aller souvent", et certain ont trouvé qu'il "ne servait pas a grand chose".

Apparait un aspect silo qui résulte de la sélection des équipes : les bénévoles ne connaissent que la partie du site auquel il ont accès, mais pas le reste, laissé à spéculation. Certains pensent que les autres équipes ont autant de fonctionnalités que les JàV par exemple, tandis que d'autres ont prit le parti de complètement s'appuyer sur d'autres outils pour assurer leur organisation et communication interne (notamment Discord chez l'équipe Comm, et Whatsapp chez l'équipe Accueil).

Force-orange pourrait gagner en popularité en offrant des fonctions très ciblées pour chacune des équipes ; au risque de voir ces fonctions devenir obsolètes avec les réorganisations d'équipes.

## C. Plutôt un site mobile ou un site ordinateur ?



TL;DR: Deux cas d'usages se distinguent : les référents et membres des JàV utilisant majoritairement leur ordinateur, et les autres privilégiant le mobile.

Ordinateur : 9

Mobile : 5

Les deux : 3

Une majorité de bénévoles interviewés utilisent leur ordinateur pour aller sur le site de Force-Orange, tandis qu'une part significative utilise exclusivement leur Smartphone. Peu de personne le font à cause de problème de compatibilité, ce qui signifie que le site actuel de FO est compatible avec le mobile ; malgré quelques bugs remontés/constatés.

Cependant, c'est bel et bien l'équipe JàV qui se retrouve forcé a utiliser leur ordinateur pour faire leur tâche lié au catalogue de jeux. Ces 2 pages n'ont pas été conçu pour une utilisation facile sur mobile.

En ce qui concerne le mobile, certains bénévoles, dont des référents, utilisent exclusivement leur mobile ; par proximité avec les applications Discord et leur client Courriel. Je suppose que la charge mentale des taches sur le site de FO est suffisamment faible pour qu'elles soient traitées en déplacement, justifiant les scores lié au mobile (8/17)

## D. Axes d'améliorations et idées

	Forces	Faiblesses
Facebook	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Très facile d'utilisation et d'animation par l'équipe com / CA</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Algorithme de la Timeline qui "filtre" les posts sans contrôle de l'utilisateur</li> <li>• Exclue les utilisateurs absent ou irrégulier de FB</li> <li>• Conflit de Propriétaires de la page PEL?</li> </ul>
Discord	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Outils polyvalent et centralisateur</li> <li>• Positionné au centre de la communauté FO</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saturé d'informations</li> <li>• Format "Fils" et "Forums" surlignant les informations récents au détriment des informations importante</li> <li>• Peu intuitif sur mobile à cet échelle</li> </ul>
FO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Simple</li> <li>• Porte d'entrée vers le reste de PEL</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mal positionné et comprit</li> <li>• Limité en fonctions basiques</li> </ul>

### 1💡 . Valoriser les Actus

Plusieurs bénévoles m'ont notifié d'une confusion entre les plateformes et du rôle du site de Force-Orange, confirmé par l'équipe communication.

Globalement, les bénévoles n'y vont pas assez régulièrement pour bien connaître sa position vis-a-vis de Discord, et de Facebook, et il rentre en compétition avec eux alors qu'il occupe un rôle différent.

L'enjeu se concentre sur l'accès à l'information lié à l'avancement des préparatifs du festival pour les bénévoles qui ne sont pas activement participant. D'un côté, les-dits préparatifs sont par définition complexe et peu résumable ; tandis que les bénévoles sont confrontés à la complexité de Discord et de Facebook pour accéder a ces informations ; réduisant d'autant leur motivation à s'impliquer en amont (et donc des efforts du CA/com à les appeler)

Paradoxalement, sa position web et sa simplicité le rends plus universel et facile d'accès pour les bénévoles ! (Comparé a Discord et Facebook) FO gagnerait à être la porte d'entrée de PEL pour les bénévoles qui souhaitent les dernières actualités et pouvoir s'impliquer simplement en amont.

On pourrait ainsi déplacer la section Actus :

- **Directement en homepage** et non dans une rubrique dédiée.
  - Renforce le coté animé et vivant du site de FO
  - Accélère et incite a se tenir au courant
- **Contenu lisible et enchainé** à la "MySpace" (billets de blogs), c'est-à-dire que chaque billet de gazette est intégralement lisible, et la gazette suivante placée immédiatement en dessous.
  - (note : WordPress n'est pas plus pertinent pour ça ?)
  - Créé un peu plus de proximité entre l'organisation et les bénévoles
- Faciliter les équipes Comm et CA à écrire des nouvelles et des actualités et à les publier, sous forme de billets plus courts et compacts mais plus réguliers.
- Enfin, j'ai noté la volonté de l'équipe Comm de raffiner ses canaux de communications afin de réduire les messages redondant et multi-canaux.

▼ 1 citation



Par exemple la gazette, plutôt que d'être un truc spécifique dans une section dédiée, elle pourrait être dans une page défilante (nldr: une timeline comme facebook), et plus promptement affichée (sur la page d'accueil).

---

## 2 . Statistiques

Afficher quelques statistiques positives, qui concluraient un festival et le remettrait en perspective avec les éditions précédentes. **Les bénévoles aurait un signal supplémentaire de leur sentiment d'accomplissement, ce qui peut se traduire par une fidélisation renforcée.**

- Propositions de statistiques :
  - Nombre de bénévoles
  - Nombre d'exposants
  - Bilan comptable

---

## 3 . Livret Numérique

Des référents, ainsi que Sylvain et Bertrand ; m'ont fait part de leur retours et idées concernant l'embarquement de nouveaux bénévoles (Par embarquement j'entends toute la démarche de recrutement et d'inscription de bénévoles prospect).

**Il apparaît que FO ne se présente pas efficacement comme une source de documentation simple pour aider les bénévoles à choisir leur équipe et comprendre le festival.** L'idée serait donc de créer un **Livret Numérique**, un ensemble de ressources et de pages web sur le site contenant le festival, et consultable avec son compte FO, peu importe la situation du bénévole inscrit.

On y trouverais:

- Le concept du festival
  - Une vidéo de présentation serait un plus

- Les dates pour l'édition à venir
- Un Organigramme schématisant l'équipe CA, ainsi que toutes les équipes de bénévoles et leurs référents
- Une présentation du rôle de Force-Orange

Pour chaque équipes :

- Une présentation de l'équipe et de ses missions, des photos ou une vidéo (orienté portrait et de 30 sec max)
- Des compétences et responsabilités attendues, permettant a un bénévole de se projeter

#### ▼ 5 Citations



Une explication des équipes, de qui est le référent de chaque équipe. Je le trouve très efficace pour compléter ce qu'on nous demande, mais le site ne présente pas, par exemple, le festival du point de vue des actions des bénévoles, une présentation du site de FO et sa fonction.



[...] Quels sont les compétences attendues pour chacune des équipes. Ca aide le bénévole a se projeter.

- Par exemple : pour la paillante, quand on a regardé un peu les besoins et roles, j'ai commencé a regardé quels étaient les compétences nécessaires, comme par exemple s'occuper du bar.
- Autre exemple : les jeux délires ou XXL, ca fait appel a des compétences d'animations, moi je ne suis pas capable de faire ça, et donc il faut expliquer quels sont ces compétences afin d'aider les nouveaux bénévoles à se projeter.



Une explication des équipes, de qui est le référent de chaque équipe. Je le trouve très efficace pour compléter ce qu'on nous demande, mais le site ne présente pas, par exemple, le festival du point de vue des actions des bénévoles, une présentation du site de FO et sa fonction.



J'essaierai de donner plus envie avec des photos et des vidéos du festival sur le site de force orange.



Je ferais un endroit avec les infos importantes, le concept du festival, les dates, les équipes de bénévoles et leur référents, ainsi que les contact de ces personnes. Les lieux où on se retrouve.

---

## 4 . Faciliter l'identifiabilité des bénévoles

Le festival reste la place de choix pour les bénévoles pour développer leur liens sociaux, car il présente un lieu cloisonné et un temps synchrone où les bénévoles peuvent directement se fréquenter. A l'inverse, les interactions numériques sont distantes et asynchrones, et rendent difficile l'identification et la socialisation entre les bénévoles.

Outre le problème d'identifier son référent d'équipe ou les organisateurs (qui peut être réglé autrement) ; identifier d'autres bénévoles via plusieurs plateformes est plus difficile ; en particulier, Discord mélange les tags (identifiant unique), surnom (nom sur un serveur) et nom public (nom d'utilisateur), et ne permet pas d'utiliser un avatar par serveur (dans l'offre gratuite).

Jusqu'à présent, les bénévoles sont requis d'utiliser uniquement leur prénom sur toutes les plateformes ; mais cela ne peut être mécaniquement forcé et n'est pas suivi par certains membres de l'équipe dirigeante.

**Ces limitations induisent de la complexité dans les démarches des bénévoles cherchant des paires ; et des actions supplémentaires pour les autres**

bénévoles devant veiller à aligner leur noms sur les plateformes utilisées par PEL.

Une idée suggéré serait de généraliser l'utilisation de **pseudonymes**, et de renforcer les liens entre les plateformes. A ce sujet, j'ai personnellement pu observer les nombreux bénéfices à travers mon entreprise : Appropriation des pseudo et sentiment d'implication, mémorisation facilitée car les pseudos sont souvent plus courts que les prénoms et référencent des contenus culturels, animation et rapprochement par centres d'intérêts, très forte facilité d'identification des personnes même dans les équipes éloignées.

Du côté de Force-Orange, il pourrait donc être fait :

- Créer des **CTA** pour inciter les bénévoles à compléter leur profils...
  - Email de rappel
  - Pastilles rouges dans la navigation
  - Toasters à la connexion
- Rendre plus attrayant le formulaire "Mon Profil" afin d'inciter les bénévoles à le compléter (et avoir un 'beau', 'présentable' profil)
- Rendre le **champ pseudo obligatoire et unique**
- **Généraliser le mécanisme Pseudo sinon Nom+Prénom** dans l'affichage du site, et sur le T-shirt. Communiquer à ce propos.
- Rendre obligatoire de **lier son compte Force-Orange avec son Discord**
- Rendre obligatoire de **fournir une photo identifiante** comme profil

A noter que ce sont des informations d'identifications, par nature sensibles et fortement régulés (RGPD), ils devront être sagement inaccessibles aux connexions anonymes.

▼ 2 citations





L'année dernière, ça été plus difficile d'établir un lien entre Discord et FO. Pierre s'étaient beaucoup impliqué pour faire ça à la main, je pense qu'on gagnerait à faire de manière un peu plus fluide.



Pouvoir mettre un profil et une photo d'identité. Ce sont des éléments qui aident à retrouver qui est qui d'autant que les pseudo et avatar sur discord rendent ça confus. On est obligé de scroller sur les profils.

## 5 . BénévoSup'

### *Le Parcoursup des bénévoles*

Il apparaît que les bénévoles peuvent être classés dans deux catégories : les réguliers et les irréguliers :

- Les premiers sont des habitués du festival et connaissent les organisateurs ainsi que les paires qu'ils fréquentent. Pour eux, le choix de l'équipe est évident et anecdotique. Cela ne nécessite pas spécialement d'attention.
- Les seconds ne sont pas habitués, nouveaux ou volatiles ; et sont donc plus motivés à varier d'équipe. Le choix de l'équipe relève soit d'un effort de réflexion sur le site, soit au contraire d'un manque d'investissement risquant un choix externalisé.

A l'heure actuelle, Force-Orange ne permet pas de communiquer efficacement les souhaits d'équipes des bénévoles aux attributeurs (les personnes ayant le rôle d'attribuer les équipes aux bénévoles). Des idées ont émergées :

- **Avoir un champ commentaire**, facultatif, afin de donner des intentions et indices aux attributeurs
- Permettre de **trier les équipes par ordre de préférence**, tout en pouvant signifier son désintéret pour d'autres équipes
- Renforcer les notes explicatives sur le fonctionnement de l'attribution

- **Rappeler les noms + point de contact des organisateurs** pour permettre de poser rapidement des questions
  - Voir, permettre de soumettre des questions (qui produirait un mail a Sylvain et Bertrand)
- **Permettre un status brouillon**

Par ailleurs, il pourrait être opportun de voir également comment faciliter l'attribution des équipes, peut-être via une interface dédiée. Idée à creuser.

#### ▼ 5 citations



Je me rappelle que j'avais pu choisir plus d'une équipe. Peut-être qu'on pourrait créer un nouveau champ **commentaire** avec un exemple prérempli afin qu'une personne puisse donner des précisions/expliciter ses motivations sur son souhait.



En tant que référent je n'ai pas vraiment de vision sur cet aspect, même si ça me convient. Lors des différentes réunions PEL (rdv mensuel, brunch, ...) ce serait pas mal que les personnes d'une même équipe puisse voir entre-elles qui sera présent.



Au moment de demande dans quels équipes aller, il faudrait rendre évident que les bénévoles ne peuvent être que dans une seule équipe, alors qu'ils souhaitaient être dans plusieurs équipes ou qu'ils n'avais pas été dans leur équipe préférée.



Il m'avais manqué l'année dernière de savoir dans quel équipe j'allais être affecté et j'aurai aimé un vrai "post" sur le site pour annoncer que c'est prêt et nous inviter a regarder la composition de la notre.



Le but c'est qu'il faudrait éviter les désillusions des personnes qui choisissent tout mais qui sont déçue une fois affecté a une équipe. C'est vis a vis des personnes qui n'ont pas de préférences et qui cochent tout, ou de ceux qui veulent certaines équipes mais qui ne sont pas fermé a d'autres équipes.

## 6 . Feuillet bénévole numérique

Alors que tout les bénévoles (ou presque) possèdent un smartphone et que la connexion réseau est généralement opérationnelle durant le festival, le site pourrait afficher des services informatifs aux bénévoles à ce moment là. Des interviewés m'ont indiqué avoir, par exemple, perdu facilement le feuillet bénévole donné en début de festival ou qu'ils manquaient d'information pour contacter un organisateur ou référent pour aider un pro. Par ailleurs, je trouve le rôle *tour-opérateur* de Poupi risqué (et surement éreintante pour elle). **Les bénévoles manquent parfois d'autonomie et n'ont pas de moyen de récupérer des informations ou de communiquer des demandes sans passer par une personne physique, mobilisant cette dernière.** A noter : hélas, même si le site de Force-Orange peut aider a fournir des informations froides (qui ne changent pas souvent), les informations chaudes (évoluant très vite durant le festival) doivent être communiquées autrement.

Le contenu du flyer pourrait-être mis de manière dématérialisé sur le site de FO :

- Au moment du festival, la **homepage devient spéciale avec des rubriques dédiés a l'affichage d'informations** très utiles aux bénévoles
- **Afficher la carte**, ou un lien vers celle-ci, orienté en portrait pour être le plus intégralement affiché sur un téléphone, dans un format de fichier à la fois léger mais permettant de zoomer (avec les doigts) pour y voir une information spécifique
- Afficher le **pseudo + point de contact** du référent de son équipe (utile pour la paillante souvent en mobilité), des bénévoles de son équipe, des organisateurs ainsi que d'un référent a contacter en cas d'urgence (mode tour-opérateur...) à l'aide d'une structure hiérarchique (ou organigramme) très lisible.

- Afficher les directives (celles habituellement sur le flyer)

#### ▼ 4 citations



En tant que référent, j'aimerais avoir un récapitulatif des éléments que j'ai "commandé" pour mon stand (combien de tentes, de tables, etc) ; la liste des personnes qui sont rattaché a ma team.



Si par exemple on croise un pro qui a un problème sur son stand, qu'on puisse aller sur FO et avoir le numéro du référent, par exemple Marcelin ou celui de la paillante. Avoir l'organigramme ou le plan du site c'est assez essentiel et ça permet d'avoir une vision d'ensemble durant le festival.



Est-ce qu'on pourrait avoir une page utilitaire (avec une carte) pour aider les bénévoles durant le festival. Une solution afin d'avoir accès a des éléments utiles sur mobile lorsqu'on a perdu le flyer ou que le poster n'est pas a porté de vue.



Le jour du festival, avoir la page de mon équipe qui s'affiche à la place pour un accès rapide a mes infos essentiels.


---


## 7💡. Espace référent


Les référents interviewés m'ont a plusieurs reprise fait part de **manquer d'une certaine aptitude a avoir une vision synthétique et factuelle** de leur équipe à un moment donné, et de **pouvoir transformer les informations qu'ils collectent en tâches actionnables** pour avancer dans leur préparatifs. J'ai noté que ces témoignages sont réellement très spécifiques et il me semble difficile de donner une réponse unique et facile. Quelques idées :

- Avoir un système de rôles-équipes. Un bénévole élu au rôle de "référent" d'une équipe à accès a une page (ou section, je ne visualise pas encore la forme que ca prendrais) spéciale "[Espace référent](#)" avec des informations réservées
- Pour le recrutement : un email permettant de recevoir un rapport des bénévoles inscrits en attente d'être traités ou un [email a chaque bénévole fraîchement inscrit](#).
- Pour les équipes type JaV, JdD, JdR, Comm : [un récapitulatif des objets commandés](#) (tentes, tables, chaises, ...)
- Une liste des bénévoles à la charge du référent (risque de doublon avec le *Feuille Numérique*) avec des points de contacts (ou un accès a son profil en lecture seule)

#### ▼ 4 citations

 j'aimerais bien un e-mail récurrent/automatique qui me notifie des éventuels nouveaux bénévoles à traiter, du genre "Vous avez x nouveaux bénévoles qui ont besoin d'être contacté." Aujourd'hui je dois aller chercher les bénévoles dans un fichier excel, repéré s'il y a des nouvelles personnes et reprendre à partir de la dernière fois où je m'étais arrêté.

 En tant que référent, j'aimerais avoir un récapitulatif des éléments que j'ai "commandé" pour mon stand (combien de tentes, de tables, etc) ; la liste des personnes qui sont rattaché a ma team.

 Coté JdR, on a des besoins assez spécifiques et on hésite a faire nous même notre recrutement. Ce que je veux dire, c'est que nos bénévoles ont besoins d'être des MJs pour nos séances et c'est moins polyvalents et versatiles que les autres bénévoles de PEL.



Pouvoir avoir mon dashboard de mon équipe. Avoir une aide pour gérer les bénévoles avec un tableau de bord résumant cela serait très bien. Il faudrait voir avec Bertrand pour avoir plus d'info sur cela.

## 8 . Recrutement sur site

Même si le processus de recrutement de bénévole n'est pas très compliqué à l'heure actuelle, il semble que le bouche-à-oreille est la première étape. Spéculativement, je dirais que les premiers promoteurs de la Force Orange de PEL sont les bénévoles, qui y font venir leur connaissances. Par ailleurs, d'autres intéressés, comme des visiteurs du festival souhaitent aussi s'inscrire. Je pense que le site gagnerait à devenir un réflexe pour aider au recrutement.

Voici quelques idées :

- Afficher une page spécifique, connu du bénévole, avec un [QR Code](#) qui, une fois scannée par le prospect, renvoie vers une page d'inscription et de présentation (voir proposition Livret Numérique)
- Avoir un [système du type "Call me back"](#) où le prospect met un minimum d'information et s'enregistre pour qu'un organisateur le recontacte plus tard et initie une démarche d'inscription.
- Avoir une page avec un email dédié au recrutement des bénévoles, à communiquer par un bénévole durant le festival, du type [fo-recrute@parisestludique.fr](mailto:fo-recrute@parisestludique.fr), générant une réponse automatique avec un lien vers la page d'inscription de FO.

### ▼ 1 citation



Sinon ce qui pourrait être pas mal c'est qu'on nous pose souvent la question durant le festival, et ça pourrait être intéressant d'avoir un endroit pour les recruter, souvent quand on relance plus tard on a peu de répondant.

## 9 . JAV : Revoir la manière de signaler ses connaissances de jeux

L'équipe JàV éprouve des difficultés pour préparer son stand en fonction des bénévoles présents. Actuellement, le site affiche un grand tableau inadapté au mobile, contenant pour chacun des ~500 jeux, un champs indiquant le niveau de connaissance par jeu. **A l'échelle de 500 jeux, cette activité est une tare uniquement faisable sur ordinateur et est donc négligé par les bénévoles.**

Pour rendre l'exercice plus amusant, j'ai pensé un système de "swipe" a la tinder : Chaque jeu non indiqué apparait dans une carte prenant tout l'écran du smartphone, et le bénévole peut

- "swip left" pour dire qu'il ne connais pas,
- "swip right" pour signifier qu'il connait,
- et "swip down/up" pour remettre le choix a plus tard.

<https://www.youtube.com/watch?v=FbxiURJh5Oo>

- L'utilisateur pourrait quitter cet assistant a tout moment, et manuellement parcourir la liste des jeux pour rectifier une information.
- Une barre de recherche permet de filtrer la liste des jeux temporairement pour accélérer l'accès
- Un index alphabétique a coté de la barre de défilement permet de rapidement se déplacer à la lettre correspondante.

### ▼ 3 citations



Le point noir du site a mon avis c'est de remplir les connaissances des jeux, car la liste est longue (500 jeux) et décourageante.



J'aimerais aussi une partie stats sur ces données car c'est utile pour faire le tri dans la ludothèque, soit en préparation du festival afin que les bénévoles puissent réviser des jeux.



Dans la partie JAV, dans les connaissances, j'aimerais un système qui marque les jeux qu'on connaît en "je connais/je connais un peu", puis une fois que c'est fait, de pouvoir dire "tous les jeux restants, je ne les connais pas"

---

## 10 💡 . JAV : Voter pour les jeux à retirer et à ajouter

L'équipe JàV à également du mal à faire le tri entre les jeux un peu désuet et à faire venir de nouveaux jeux. Ils aimeraient bien un outils pour voter les jeux plus facilement. Je pourrait reprendre le système de [vote Tinder avec un axe garder / jeter](#) a la place.

Autrement, utiliser un autre outil spécialisé.

### ▼ 1 citation



Un espace qui permet aux bénévoles de proposer des jeux et de faire voter les autres afin d'apporter des nouveaux jeux. C'est un moyen de faire remonter des jeux qui manquent.

---

## 11 💡 . JDR : Avoir une liste d'attente durant le festival

L'équipe JdR est régulièrement amenée à décliner un groupe de joueur car tout les bénévoles sont en train de mener une partie de jeu de rôle avec d'autres festivaliers. Pour permettre de les contacter lorsqu'une place se libère, l'équipe



JdR aimerait un système de liste d'attente où les festivaliers pourraient s'inscrire afin d'être rappelés.

Je pense que cette fonction pourrait être assumée par une autre application en ligne que Force-Orange.

▼ 1 citation



Oui! Mais des choses spécifiques à ma section : on voudrait pouvoir gérer l'inscription à nos tables de JdR durant le festival ; ainsi lorsqu'une partie se termine, on peut contacter une personne en liste d'attente et revenir vers eux — ou, s'il n'y a plus assez de temps, pouvoir les annuler.

## Conclusion

Ces propositions sont toutes intéressantes et traduisent assez bien soit des problèmes auxquels les bénévoles font faces, soit des idées pour améliorer la collaboration des équipes via le site ! Il serait très intéressant que ces idées soient discutées et que des retours soient récupérées afin de soit les améliorer encore plus, soit confirmer qu'elles sont suffisamment matures pour être sélectionnées.

Romain et moi allons également regarder comment prioriser ces idées et voir si nous pouvons raisonnablement les implémenter, cela représente une quantité non négligeable de travail, alors nous allons finement faire une sélection, car je ne pense pas que nous pourrions tout réaliser.

Faites vos retours et remarques sur le Discord :

<https://discord.com/channels/392300215513645056/937853402266886184>